

日経産業新聞  
2016年8月1日朝刊

## 我が子の写真 AI使い検索 ハッピースマイル

写真販売代行サービスのハッピースマイル(さいたま市)は人工知能(AI)を使った顔認識技術

を開発する。事前登録した顔写真をもとに同じ人物が写る画像を自動で探せるようにする。子供の遠足などで撮影した写真の中から顧客が必要なものを効率的に検索し、手軽に購入できるサービス

などに生かす。

同社は保育施設で保育士らが撮影した子供の写真の現像や販売をインターネットで代行。保護者は購入したい写真をパソコンで選べるが、我が子が写る写真を探す煩雑さがあった。新サービスはAIで膨大な写真の中から事前登録した顔写真が映った写真を抽出する。

幼少期の子供は成長に伴って顔が変わるため、登録した写真での検索精度が落ちやすい。ディープラーニング(深層学習)技術で保護者が購入を希望した写真を「正解」と認識し精度を高める。